

## CATALOGUE DE FORMATION

STUDINÉO / 55 Boulevard de la mer - 83700 Saint Raphaël

Numéro de siret : 84264705900026 - Resp 84264705900018

Numéro de déclaration d'activité : 93830640283 (Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État)

# Maximisez votre croissance grâce au digital !

**CONTACTEZ-NOUS !**[contact@studineo.fr](mailto:contact@studineo.fr)

**Studinéo, votre  
centre de  
formation by  
Hehocom**

Chez Studinéo, nous vous formons et conseillons sur la stratégie digitale de votre entreprise !



Un accompagnement  
personnalisé



Une expertise dans  
plusieurs domaines



Des formations en présentiel  
et en e-learning

## Formations aux métiers du web

À l'aube d'une nouvelle ère entièrement digitalisée, Studinéo vous propose un large choix de formations et d'accompagnements, accessibles à tous, pour développer la visibilité de votre entreprise sur le web, se positionner dans les premiers résultats de recherche Google, soigner son image de marque à travers les réseaux sociaux... Toutes les clés pour accroître votre visibilité et développer votre chiffre d'affaires !

Une filiale **héhocom**.

# SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Les fondamentaux des Réseaux Sociaux</b> NIV.1 | <b>3</b>  |
| <b>Community Management</b> NIV.2                 | <b>5</b>  |
| <b>Google ADS</b> DÉBUTANT                        | <b>7</b>  |
| <b>Marketing numérique</b>                        | <b>9</b>  |
| <b>Digitaliser son entreprise du BTP</b>          | <b>11</b> |
| <b>Référencement SEO</b>                          | <b>13</b> |
| <b>Informatique</b>                               | <b>15</b> |
| <b>Excel</b> NIV.2                                | <b>17</b> |



## FORMATION :

# Les fondamentaux des Réseaux Sociaux <sup>NIV.1</sup>

### Pré-requis

🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes  
**Prix** : Sur mesure

**Pré-requis** : avoir une affinité avec les réseaux sociaux, un ordinateur, une adresse mail, un téléphone portable

👤 **Public visé** : Chargé(e) de communication

✓ **Modalité de formation** : présentielle

### Objectifs de la formation

- ✓ Apprendre à utiliser les médias sociaux adaptés à votre activité
- ✓ Apprendre à élaborer une stratégie digitale au travers des réseaux sociaux
- ✓ Maîtriser les outils nécessaires au quotidien du community manager
- ✓ Développer la gestion de vos avis clients afin d'accroître votre e-réputation

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Étude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Module 1 - Découverte et compréhension des réseaux sociaux

- Les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise
- Fonctionnalités et usages
- Les algorithmes

### Le Community Manager

- Les différentes missions
- Les outils professionnels utilisés au quotidien

### La stratégie sociale média

- Les objectifs
- L'audience cible
- Le choix des réseaux sociaux
- La ligne éditoriale
- Le rythme de publication
- L'identité visuelle

### Création de pages et comptes professionnels

- Création de pages Facebook et Instagram
- Réglages du Business Manager

### Création du contenu professionnel

- Le planning éditorial
- La prise de photos
- Retravailler son contenu
- Le copywriting

### Programmation et gestion de la communauté

- Programmer les publications
- Développer l'interaction
- Modération des commentaires
- Savoir réagir aux bad buzz

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





## FORMATION :

# Les fondamentaux des Réseaux Sociaux <sup>NIV.1</sup>

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- 💰 **Prix** : Sur mesure
- 📋 **Pré-requis** : avoir une affinité avec les réseaux sociaux, un ordinateur, une adresse mail, un téléphone portable

- 👤 **Public visé** : Chargé(e) de communication
- ✅ **Modalité de formation** : à distance

### Objectifs de la formation

- ✓ Apprendre à utiliser les médias sociaux adaptés à votre activité
- ✓ Apprendre à élaborer une stratégie digitale au travers des réseaux sociaux
- ✓ Maîtriser les outils nécessaires au quotidien du community manager
- ✓ Développer la gestion de vos avis clients afin d'accroître votre e-réputation

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Module 1 - Découverte et compréhension des réseaux sociaux

- Les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise
- Fonctionnalités et usages
- Les algorithmes

### Le Community Manager

- Les différentes missions
- Les outils professionnels utilisés au quotidien

### La stratégie sociale média

- Les objectifs
- L'audience cible
- Le choix des réseaux sociaux
- La ligne éditoriale
- Le rythme de publication
- L'identité visuelle

### Création de pages et comptes professionnels

- Création de pages Facebook et Instagram
- Réglages du Business Manager

### Création du contenu professionnel

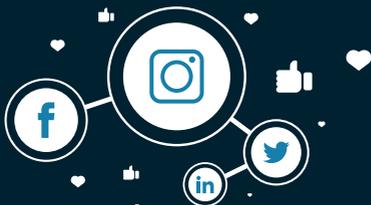
- Le planning éditorial
- La prise de photos
- Retravailler son contenu
- Le copywriting

### Programmation et gestion de la communauté

- Programmer les publications
- Développer l'interaction
- Modération des commentaires
- Savoir réagir aux bad buzz

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





## FORMATION :

### Community Management <sup>NIV.2</sup>

#### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- 💰 **Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : avoir de connaissances solides en réseaux sociaux, un profil Facebook/Instagram, un ordinateur...
- 👤 **Public visé** : Chargé(e) de communication
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

#### Objectifs de la formation

- ✓ Apprendre à fidéliser sa communauté
- ✓ Mettre en place une stratégie de veille concurrentielle
- ✓ Développer son marketing d'influence
- ✓ Comprendre les stratégies des hashtags
- ✓ Apprendre à animer sa communauté
- ✓ Maîtriser l'acquisition de leads
- ✓ Apprendre à mesurer ses actions

#### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

Module 1 - Présentation de la formation

Module 2 - Apprendre à fidéliser sa communauté sur le digital

Module 3 - Elaboration d'une veille concurrentielle

Module 4 - Le marketing d'influence

Module 5 - La stratégie des Hashtags

Module 6 - Animation de page

Module 7 - Animer un groupe Facebook

Module 8 - Animer son compte Instagram

Module 9 - Acquisition de Leads

Module 10 - Mesurer et analyser

Module 11 - L'évaluation

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





## FORMATION :

### Community Management <sup>NIV.2</sup>

#### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- 💰 **Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : avoir de connaissances solides en réseaux sociaux, un profil Facebook/Instagram, un ordinateur...

- 👤 **Public visé** : Chargé(e) de communication
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

#### Objectifs de la formation

- ✓ Apprendre à fidéliser sa communauté
- ✓ Mettre en place une stratégie de veille concurrentielle
- ✓ Développer son marketing d'influence
- ✓ Comprendre les stratégies des hashtags
- ✓ Apprendre à animer sa communauté
- ✓ Maîtriser l'acquisition de leads
- ✓ Apprendre à mesurer ses actions

#### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

Module 1 - Présentation de la formation

Module 2 - Apprendre à fidéliser sa communauté sur le digital

Module 3 - Elaboration d'une veille concurrentielle

Module 4 - Le marketing d'influence

Module 5 - La stratégie des Hashtags

Module 6 - Animation de page

Module 7 - Animer un groupe Facebook

Module 8 - Animer son compte Instagram

Module 9 - Acquisition de Leads

Module 10 - Mesurer et analyser

Module 11 - L'évaluation

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



## FORMATION :

### Google ADS DÉBUTANT

#### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes  
**Prix** : Sur mesure  
**Pré-requis** : aucune connaissance nécessaire, avoir un Google Ads, Google Analytics, site internet ou page Facebook
- 👤 **Public visé** : Débutant ou peu expérimenté en marketing
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

#### Objectifs de la formation

- ✓ Mettre en place une stratégie de veille concurrentielle
- ✓ Comprendre les stratégies de Google
- ✓ Maîtriser l'acquisition de leads
- ✓ Apprendre à mesurer ses actions

#### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Contenu du programme

Google Ads & ses emplacements publicitaires

Commencer avec Google Ads

Présentation d'une campagne et des principaux éléments

Aller plus loin et optimiser

Exemple et cas pratique : Campagne Search

Campagne Performance Max

E-commerce

Campagne Display

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



## FORMATION :

### Google ADS DÉBUTANT

#### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : aucune connaissance nécessaire, avoir un Google Ads, Google Analytics, site internet ou page Facebook
- 👤 **Public visé** : Débutant ou peu expérimenté en marketing
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

#### Objectifs de la formation

- ✓ Mettre en place une stratégie de veille concurrentielle
- ✓ Comprendre les stratégies de Google
- ✓ Maîtriser l'acquisition de leads
- ✓ Apprendre à mesurer ses actions

#### Modalités pédagogiques

- ✓ E-learning + cours en ligne
- ✓ Documents supports de formation projetés
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle (en ligne)
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Contenu du programme

Google Ads & ses emplacements publicitaires

Commencer avec Google Ads

Présentation d'une campagne et des principaux éléments

Aller plus loin et optimiser

Exemple et cas pratique : Campagne Search

Campagne Performance Max

E-commerce

Campagne Display

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# MARKETING

## FORMATION : Marketing numérique

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Utiliser l'outil informatique est recommandé
- 👤 **Public visé** : Chef d'entreprise souhaitant digitaliser son entreprise
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

### Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- ✓ Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
- ✓ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ✓ Pouvoir jeter les bases de sa propre stratégie

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Module 1 - Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique

- Qu'est-ce que le numérique ?
- Quelles conséquences pour mon entreprise et pour mes différents interlocuteurs ?
- Intégrer le numérique dans ma stratégie
- Planifiez votre stratégie commerciale sur le Web

### Module 2 - Simplifier mon organisation interne

- Dématérialiser mes documents
- Le contenu est roi
- Organiser la gestion des données relatives aux prospects, clients, fournisseurs

### Module 3 - Les solutions Open Source

- Notions et définitions, différents types de licence
- Les Outils OpenSource pour le poste de travail
- Les Outils pour la Gestion d'Entreprise

### Module 4 - Effectuer mes démarches administratives en ligne

- Module 4 : Effectuer mes démarches administratives en ligne

### Module 5 - Externaliser mes données

- Cloud computing
- Panorama du marché
- Les bonnes pratiques pour l'intégration du cloud system de son entreprise
- Les bonnes questions à se poser pour le choix du prestataire

### Module 6 - Sécuriser mes solutions digitales

- Introduction à la sécurité des systèmes d'information : Contexte, enjeux, chiffres clés
- Définition et identifications des principaux risques actuels
- Diagnostiquer son niveau de sécurité
- Les outils et moyens techniques de parade aux principales menaces simples

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# MARKETING

## FORMATION : Marketing numérique

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Utiliser l'outil informatique est recommandé
- 👤 **Public visé** : Chef d'entreprise souhaitant digitaliser son entreprise
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

### Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- ✓ Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
- ✓ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ✓ Pouvoir jeter les bases de sa propre stratégie

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Module 1 - Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique

- Qu'est-ce que le numérique ?
- Quelles conséquences pour mon entreprise et pour mes différents interlocuteurs ?
- Intégrer le numérique dans ma stratégie
- Planifiez votre stratégie commerciale sur le Web

### Module 2 - Simplifier mon organisation interne

- Dématérialiser mes documents
- Le contenu est roi
- Organiser la gestion des données relatives aux prospects, clients, fournisseurs

### Module 3 - Les solutions Open Source

- Notions et définitions, différents types de licence
- Les Outils OpenSource pour le poste de travail
- Les Outils pour la Gestion d'Entreprise

### Module 4 - Effectuer mes démarches administratives en ligne

- Module 4 : Effectuer mes démarches administratives en ligne

### Module 5 - Externaliser mes données

- Cloud computing
- Panorama du marché
- Les bonnes pratiques pour l'intégration du cloud system de son entreprise
- Les bonnes questions à se poser pour le choix du prestataire

### Module 6 - Sécuriser mes solutions digitales

- Introduction à la sécurité des systèmes d'information : Contexte, enjeux, chiffres clés
- Définition et identifications des principaux risques actuels
- Diagnostiquer son niveau de sécurité
- Les outils et moyens techniques de parade aux principales menaces simples

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





## FORMATION :

# Digitaliser son entreprise du BTP

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Utiliser l'outil informatique est recommandé
- 👤 **Public visé** : Chef d'entreprise souhaitant digitaliser son entreprise
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

### Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- ✓ Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
- ✓ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ✓ Mettre en place des outils pour digitaliser ses services
- ✓ Pouvoir jeter les bases de sa propre stratégie

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

**Module 1 - Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique**

**Module 2 - Simplifier mon organisation interne**

**Module 3 - Les solutions Open Source**

**Module 4 - Mise en place d'un outil de gestion**

**Module 5 - Externaliser mes données**

**Module 6 - Sécuriser mes solutions digitales**

**Déployer une solution digitale**

**Utilisation d'une application mobile sur le terrain.**

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





## FORMATION :

# Digitaliser son entreprise du BTP

### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Utiliser l'outil informatique est recommandé
- 👤 **Public visé** : Chef d'entreprise souhaitant digitaliser son entreprise
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

### Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- ✓ Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
- ✓ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ✓ Mettre en place des outils pour digitaliser ses services
- ✓ Pouvoir jeter les bases de sa propre stratégie

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

**Module 1 - Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique**

**Module 2 - Simplifier mon organisation interne**

**Module 3 - Les solutions Open Source**

**Module 4 - Mise en place d'un outil de gestion**

**Module 5 - Externaliser mes données**

**Module 6 - Sécuriser mes solutions digitales**

**Déployer une solution digitale**

**Utilisation d'une application mobile sur le terrain.**

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# SEO

## FORMATION : Référencement SEO

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Connaissances générales du Web

- 👤 **Public visé** : Tout public
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

### Objectifs de la formation

- ✓ Savoir faire un audit SEO et une analyse avancée
- ✓ Réaliser un suivi adapté et avancé

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Contenu du programme

Google, les fondamentaux pour performer

Indéxation Google et classement

Positionnement google

Le web

Les mots clés

Le contenu du site

Les liens

Mise en place de la stratégie

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# SEO

## FORMATION : Référencement SEO

### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : Connaissances générales du Web

- 👤 **Public visé** : Tout public
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

### Objectifs de la formation

- ✓ Savoir faire un audit SEO et une analyse avancée
- ✓ Réaliser un suivi adapté et avancé

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Contenu du programme

Google, les fondamentaux pour performer

Indéxation Google et classement

Positionnement google

Le web

Les mots clés

Le contenu du site

Les liens

Mise en place de la stratégie

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# informatique

## FORMATION : Informatique

### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- 💰 **Prix** : Sur mesure
- 👤 **Pré-requis** : Aucun

- 👤 **Public visé** : Débutants en informatique
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

### Objectifs de la formation

- ✓ Acquérir une vision globale et opérationnelle de la gestion de projet Web
- ✓ Identifier les particularités d'Office et en particulier Excel, Word et Powerpoint
- ✓ Adopter des outils adaptés à votre quotidien en intégrant une utilisation sur mesure

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Contenu du programme

**Module 1 - Rédiger un document avec word**

**Module 2 - Tableur Excel**

**Module 3 - Savoir présenter des documents avec Powerpoint**

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



# informatique

## FORMATION : Informatique

### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes  
**Prix** : Sur mesure  
**Pré-requis** : Aucun
- 👤 **Public visé** : Débutants en informatique
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

### Objectifs de la formation

- ✓ Acquérir une vision globale et opérationnelle de la gestion de projet Web
- ✓ Identifier les particularités d'Office et en particulier Excel, Word et Powerpoint
- ✓ Adopter des outils adaptés à votre quotidien en intégrant une utilisation sur mesure

### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Contenu du programme

**Module 1 - Rédiger un document avec word**

**Module 2 - Tableur Excel**

**Module 3 - Savoir présenter des documents avec Powerpoint**

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





# Excel

## Niv 2

## FORMATION :

### Excel NIV.2

#### Pré-requis

- 🕒 **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- 📏 **Prix** : Sur mesure
- 📝 **Pré-requis** : avoir des connaissances d'Excel, un ordinateur, une adresse email, une bonne connexion internet
- 👤 **Public visé** : Salarié dans un service administratif, secrétariat
- ✓ **Modalité de formation** : présentielle

#### Objectifs de la formation

- ✓ Acquérir une vision globale et opérationnelle
- ✓ Identifier les particularités d'Excel
- ✓ Adopter des outils adaptés à votre quotidien en intégrant une utilisation sur mesure

#### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- ✓ Documents supports de formation projetés en partage écran
- ✓ Exposés théoriques
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en salle
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Tableur Excel

Pour plus d'informations  
scannez-moi !





# Excel

## Niv 2

## FORMATION :

### Excel NIV.2

#### Pré-requis

- ⌚ **Durée** : Sur devis selon les modalités de demandes
- Prix** : Sur mesure
- Pré-requis** : avoir des connaissances d'Excel, un ordinateur, une adresse email, une bonne connexion internet
- 👤 **Public visé** : Salarié dans un service administratif, secrétariat
- ✓ **Modalité de formation** : à distance

#### Objectifs de la formation

- ✓ Acquérir une vision globale et opérationnelle
- ✓ Identifier les particularités d'Excel
- ✓ Adopter des outils adaptés à votre quotidien en intégrant une utilisation sur mesure

#### Modalités pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle virtuelle
- ✓ Documents supports de formation
- ✓ Etude de cas concrets
- ✓ Quiz en ligne
- ✓ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Contenu du programme

### Tableur Excel

Pour plus d'informations  
scannez-moi !



## DÉLAI D'ACCÈS :

Pour préparer la formation de la meilleure des manières, le délai entre l'inscription et le début de formation est de 30 jours.

## MÉTHODES MOBILISÉES :

Chaque formation a ses supports de formation adaptés et est dispensée par un formateur spécialisé.

Méthode Heuristique : brainstorming – études de cas de questionnement

Méthode Démonstrative : exposé, directif, interactif, participatif – démonstration pratique – visite guidée.

Méthode applicative : jeux de rôles – tests écrits – mises en situation professionnelle.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Un test de positionnement est effectué au début de chaque formation.

Des tests, quizz, mises en situation et cas pratique sont faits tout au long de chaque formation.

Un test bilan est fait en fin de chaque formation pour valider ou non les objectifs de la formation.

## ACCESSIBILITÉ :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation d'handicap.

Pour se faire et pour optimiser la qualité de notre prise en charge, les personnes en situation de handicap sont invitées à nous en informer dès la prise de contact. Notre référent handicap prendra contact avec vous dans les meilleurs délais pour envisager ensemble votre formation dans les meilleures conditions.

Pour tous renseignements,

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :**

04 22 54 23 51

[contact@studineo.fr](mailto:contact@studineo.fr)

55 Boulevard de la Mer,  
83700 SAINT RAPHAËL

**Studinéa** 